

México, D.F.- La marca francesa de shampoos y sistemas capilares, Leonor Greyl, desarrollada a base de ingredientes naturales para el cuidado óptimo de todo tipo de cabello, y con tratamientos específicos para la resequedad, Como parte de una acción BTL para captar la atención de consumidores potenciales, Jireh Publicidad & Mercadotecnia, presentó hologramas de cajetillas de cigarrillos de la marca Marlboro, al exterior de antros y bares de diversas ciudades colombianas ... MERCADOTECNIA PUBLICIDAD | Revista... - <http://www.merca20.com/>

Leer más: [Alertas de Google - Antros Mexico Distrito Federal](#)