

(Foto: Notimex) El candidato del Partido de la Revolución Democrática cometió su primera pifia de su campaña al desconocer el precio del boleto del metro, durante su presentación en la delegación Gustavo A. Madero, realizada el 18 de diciembre de 2011. Leer todo el artículo »CNNExpansión.com

Leer más: [Alertas de Google - Delegación Gustavo A. Madero](#)