

La Nación Costa Rica San José estrena marca ciudad para atraer a ticos y extranjeros ... La Nación Costa Rica "En la Ciudad de México lograron cambiar (en el 2016) la percepción de 20 millones de personas, que dejaron de decir Distrito Federal y empezaron a decir Ciudad de México, esto a partir del desarrollo de una marca ciudad", explicó el publicista ... y más »

Leer más: [Hoteles Mexico Distrito Federal: Google Noticias](#)