

Alto Nivel ¿Quién es quién en la publicidad online? Alto Nivel... 2 al 9 de agosto y deja ver que en cuanto a los medios de comunicación con mayor participación, la tendencia sigue posicionando a La Jornada como líder, pues registra 10.03%, seguido por El Financiero y Chilango, ambos con 7.17% de la participación.

Leer más: [Chilango: Google Noticias](#)