

Tri pone en jaque a las televisorasEl FinancieroSegún estimados de Luis Ramón Carazo, catedrático del ITAM y experto en marketing deportivo, Televisa y TV Azteca pagaron entre 250 y 300 millones de dólares por los derechos de transmisión del llamado “Tri”. De ese monto, el retorno de inversión ...y más »

Leer más: [ITAM: Google Noticias](#)