

Valores con el beneficio al alzaExpansión.com«En el cuarto trimestre de 2013, la inversión publicitaria tocó suelo y empezó a repuntar, algo que continuará este año: se prevé que suba un 5% en 2014, lo que ayudará al beneficio del grupo de televisión», comenta Iván San Félix, analista de Renta 4 ...

**Leer más:** [renta casas: Google Noticias](#)