

Un invisible en el SNTEEl Arsenal, diario administrado y hecho por periodistas,Inmerso en una estrategia mediática –preparada por el despacho de cabildeo y comunicación política que logró hacer de un ron blanco, caribeño, una de las bebidas más consumidas en México– que busca reposicionar a la organización sindical, Díaz de la ...y más »

Leer más: [Restaurantes Mexico Distrito Federal: Google Noticias](#)