

3 tips para que los consumidores amen tu marcaCNNExpansión.comEl director de Mercadotecnia de Coca-Cola México te aconseja. La campaña Comparte una Coca-Cola revivió el amor de los clientes por el refresco. La adaptación de la estrategia en México fue elegida como uno de los Monstruos de la Mercadotecnia ...y más »

**Leer más:** [Restaurantes Mexico Distrito Federal: Google Noticias](#)