

4 consejos para vender una causa social con éxitoCNNExpansión.comEl director de Casa de la Amistad para niños con cáncer te explica. La fundación creó The Hairfest, un concierto de rock donde el boleto de entrada era un mechón de cabello. Su campaña fue nombrada uno de los Monstruos de la Mercadotecnia 2014.y más »

**Leer más:** [Restaurantes Mexico Distrito Federal: Google Noticias](#)