

El Mostrador Con éxito finaliza segunda versión de Digital Intelligence LAB Chile El Mostrador Luego continuaron Rodrigo Carvajal, Director de Estrategias Digitales de Mentalidad Web y Francisca Moreno, Jefa de Marketing Digital de UDLA con “Midiendo Fuentes de Tráfico con una First Party Cookie y Google Analytics”, quienes presentaron el caso ...

Leer más: [UDLA: Google Noticias](#)