

Para Juan Pablo Altamirano, profesor de Comunicaciones y Relaciones Públicas en la UVM y la UAG, además de socio y asesor de la firma RM & A consultoría en imagen, “Madonna no está a la moda es una tendencia. Ella es parte de la cultura mediática, ...Leer todo el artículo »Informador.com.mx

Leer más: [Alertas de Google - UVM](#)